



PLA 3: INCREMENTAR AUDIÈNCIA CONTINGUTS PRODUÏTS

Justificació: Índexs d'audiència baixos

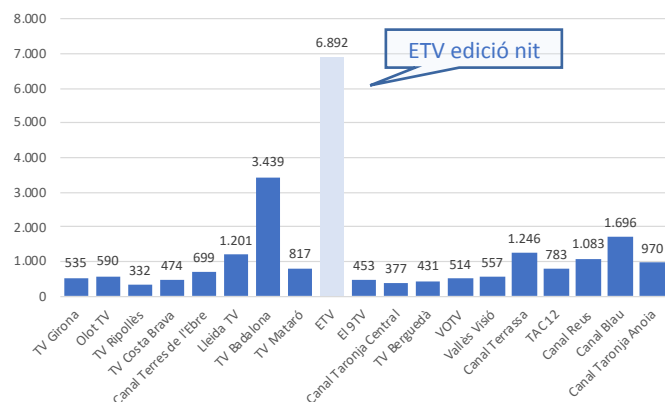
L'audiència dels continguts **produïts en XARXA** i emesos per un bon nombre de les entitats, son baixos pel **potencial que tenen**. Això és degut, entre d'altres, a les pròpies debilitats dels canals que ho emeten.

	TVs	DADES REALS			DADES EXTRAPOLADES (AMB ZÀPING)		DADES SENSE ZÀPING		Entre 1.000 i 3.000 espectadors de mitjana
		MINUTS VISIONATS	DISPOSITIUS ÚNICS	MITJANA DE CONSUM	AUDIÈNCIA ACUMULADA	AUDIÈNCIA MITJANA	MITJANA DE CONSUM	AUDIÈNCIA ACUMULADA	
NOTÍCIES EN XARXA	24	12.038	3.740	3,2	38.779	705	8,4	14.859	
BEN TROBATS	21	8.470	2.806	3,0	29.101	751	8,0	10.980	
CONNECTI.CAT	23	12.293	4.580	2,7	47.489	2.200	6,7	19.024	
BASQUET EN JOC	16	31.084	13.948	2,2	144.645	2.100	5,9	54.636	
AL DIA - CAP DE SETMANA	19	8.829	4.367	2,0	45.281	3.400	5,6	16.348	
MISSA DE MONTSERRAT	17	23.247	3.846	6,0	39.883	2.900	15,1	15.965	
HOQUEI EN JOC	16	28.079	12.895	2,2	133.721	2.500	5,6	51.996	
HANDBOL EN JOC	16	29.864	14.348	2,1	148.789	2.600	4,8	64.519	
EN JOC - DIUMENGE	19	28.480	12.835	2,2	133.094	3.400	6,0	49.221	
THE WEEKLY MAG	12	18.172	7.989	2,3	82.846	1.600	5,6	33.651	
EN JOC - DILLUNS	14	3.020	1.413	2,1	14.648	1.200	6,2	5.050	

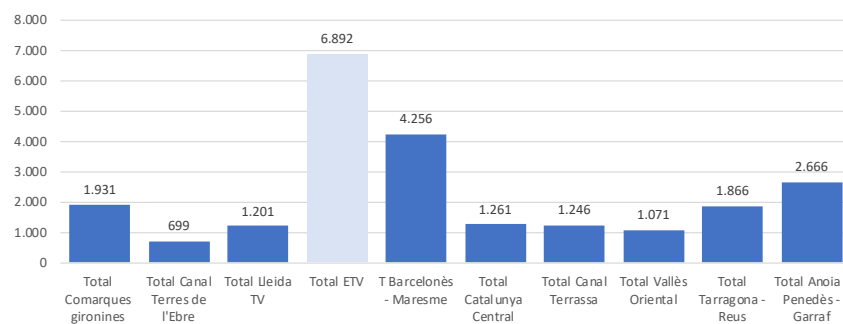
Justificació: Índexs d'audiència baixos

Audiència Mitjana per programa (HBBTV Novembre 2019)

Per cadenes de televisió



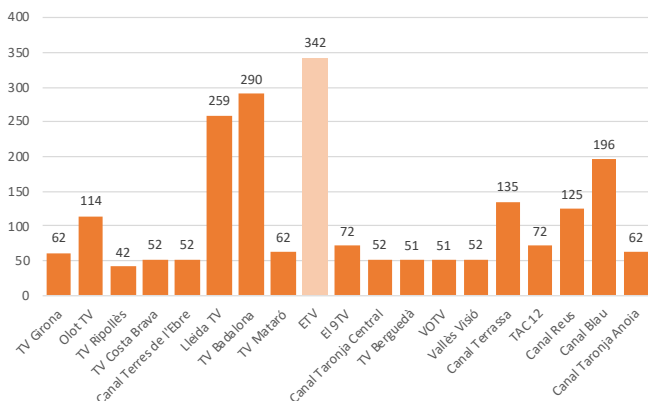
Per agrupament territorial



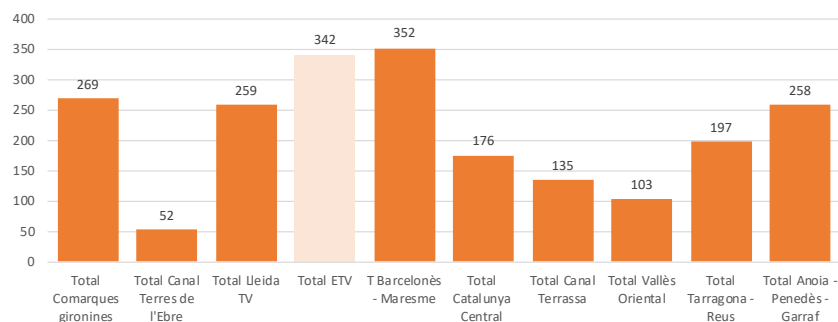
Els índex d'audiència diària actuals dels informatius territorials (*aldia*), son molt baixos, i podrien estar en altres plataformes per arribar a més públic.

Audiència Mitjana per minut (HBBTV Novembre 2019)

Per cadenes de televisió



Per agrupament territorial



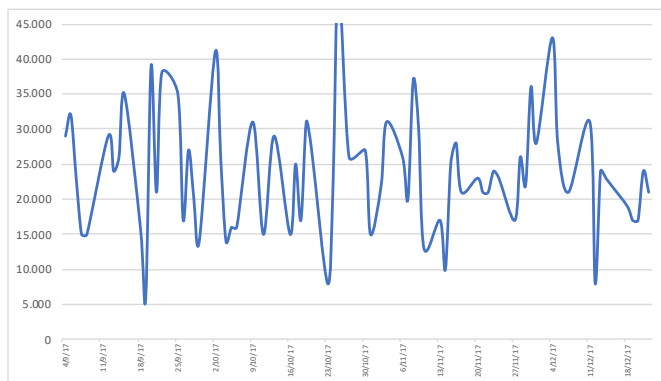
En el seu conjunt, arriben a uns 2.700 espectadors per minut, i a uns 35.000 acumulats per programa; amb una aportació molt significativa de Badalona, Esplugues i Mataró (entre el 50 i 66% del total).

✧ Justificació: Altres finestres

L'exemple del **connecti.cat**, il·lustra el potencial que tenen els continguts de proximitat en d'altres finestres, on es va **multiplicar x10 l'audiència del producte.**



110 minuts



Audiència Mitjana (KantarMedia sep-des 2017)

Audiència mitjana de **24.000 espectadors diaris.**



60 minuts

REPORT D'AUDIÈNCIES HBBTV			
CONNECTI.CAT		1 de nov. 2019 - 30 de nov. 2019	
Indicadors principals (mitjana)		Dades d'audiència hbbtv	
TVs analitzades	Consum (min.)	Dispositius únics	
23	12.293	4.580	
	Audiència mitjana	Mitjana de consum	
	2,2m	2,7	

Audiència Mitjana (HBBTV Novembre 2019)

Audiència mitjana de **2.200 espectadors diaris.**

x10

En el cas de Movistar+, no es van disposar de les dades d'audiència, tot i que el canal 159 no estava en un lloc preferent del dial.



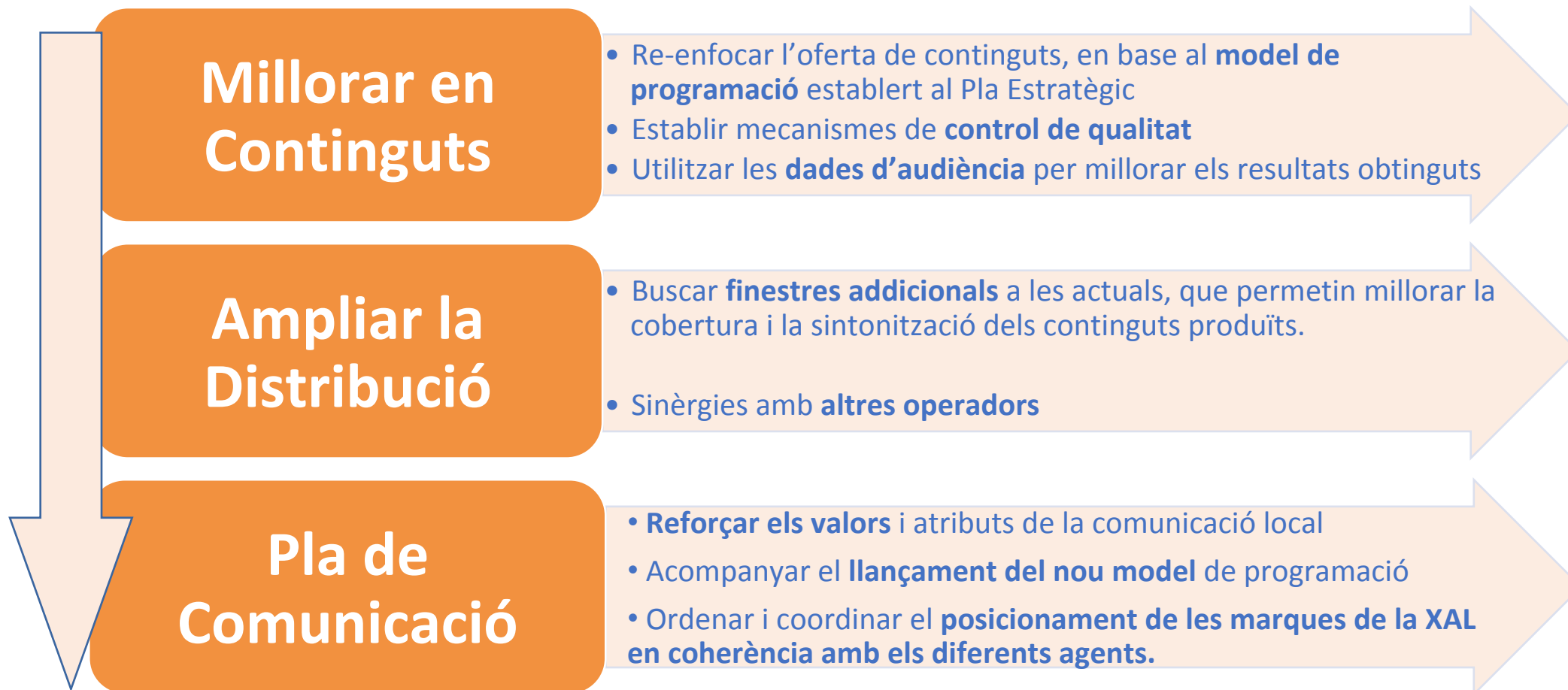
Canal agregador de continguts de les entitats, obert el 24/6/2016

Sense dades d'audiència o comportament disponibles



PLA 3: INCREMENTAR AUDIÈNCIA CONTINGUTS XARXA -PLA D'ACTUACIÓ-

✧ Pla d'actuació: Focalitzar en Continguts



✖ Pla d'actuació: Millorar en continguts

Els continguts que ha de realitzar la XARXA en el seu conjunt, han de guiar-se pels **eixos bàsics establerts** en el model de continguts



Adicionalment cal **posar en valor la qualitat i credibilitat** de la informació dels mitjans locals

- Situar **l'actualitat local** en el centre dels continguts, com a element diferencial i únic respecte la resta d'oferta existent, cada vegada més globalitzada.
- Establir-se com a **referència pel públic local en situacions informatives** destacades.
- **Agilitat i rapidesa** en cobertura notícies imprevistes.
- Oferir **informació veraç**, contrastada i fiable.
- **Lluita** contra la rumorologia, les fake news i fenòmens de **desinformació de les xarxes socials**.

✧ Pla d'actuació: Ampliar la Distribució

- Millorar la programació de programes en directe co-produïts en xarxa **dins el Day Time (13:00-20:00)**.
[Nota: Pla d'actuació graella, pàg. 23].
- **Reforçar la col·laboració amb betevé** i incorporar programes co-produïts de la XARXA **en la seva antena**.
[Nota: En els horaris del programes co-produïts en xarxa, com Connecti.cat, betevé pot emetre re-difusions].

betevé

17:05 h	25 anys		
18:05 h	Slow		emis, internet
18:30 h	Oh My Goig!	redifusió	emis, internet
19:00 h	El documental	redifusió	
19:30 h	btv notícies vespre		emis, internet



- Fomentar les **sinèrgies amb d'altres canals públics d'àmbit català** (Canal33, Esport3, La2, BarçaTV), establir una xarxa col·laborativa, i estudiar la incorporació de programes de la XARXA a d'altres canals.



Pla d'actuació: Sinèrgies amb CCMA

Establir convenis de cooperació amb CCMA:



- **Acord Marc amb CCMA:**
 - Intercanvi peces informatives
 - Co-producció esdeveniments amb component de proximitat
 - Co-producció de Marató de TV3 pel territori
 - Esports d'àmbit local (futbol tercera, primera catalana, hoquei patins divisió honor, etc.)
 - Castells
- **Finestra per a programes de la XARXA:**
 - Incorporar programes de la XARXA a l'antena de Esport3 o Canal33
- **Altres sinergies amb CCMA:**
 - Anàlisis conjunt de Big Data (Hbbtv, plataforma OTT, etc.)
 - Banc de proves tecnològica a la XARXA (proves 5G, realització al núvol, mo-jo, etc.)



Pla d'actuació: Acords amb altres agents

Acord Marc betevé:

- a) Incorporació programes XARXA a Day-Time
- b) Intercanvi de peces informatives
- c) Co-producció de programes concrets

The logo for betevé, featuring the word "betevé" in a bold, red, lowercase sans-serif font.

Acords Marc amb ACN / EFE:

- a) Intercanvis de peces
- b) Acord tecnològic per innovar en periodistes mòbil (mo-jo)

The logo for EFE: acn, featuring the text "EFE:" in white on a blue square background, with "acn" in a red, lowercase sans-serif font below it.

Acord Marc RTVE:

- a) Intercanvi de peces informatives
- b) Emissió programes de la XARXA a La2
- c) Co-producció de programes amb la XARXA per La2

The logo for rtve, featuring the word "rtve" in a bold, orange, lowercase sans-serif font.

Pla d'actuació: Pla de comunicació

El Pla de comunicació ha de tenir com a eix bàsic, la posada en valor de la informació de proximitat

