



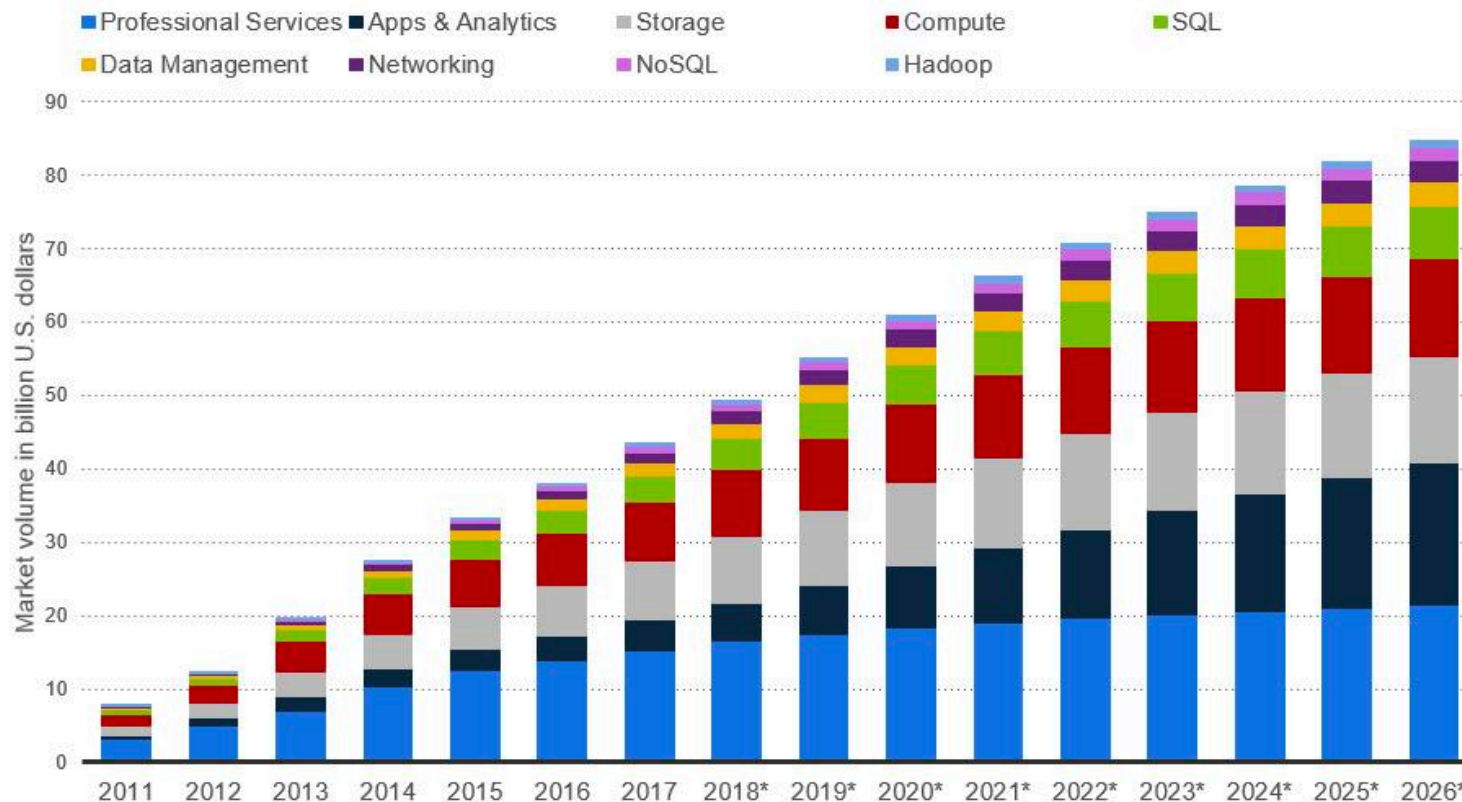
PLA 10: (BIG) DATA

Justificació: Impacte de la data en la indústria



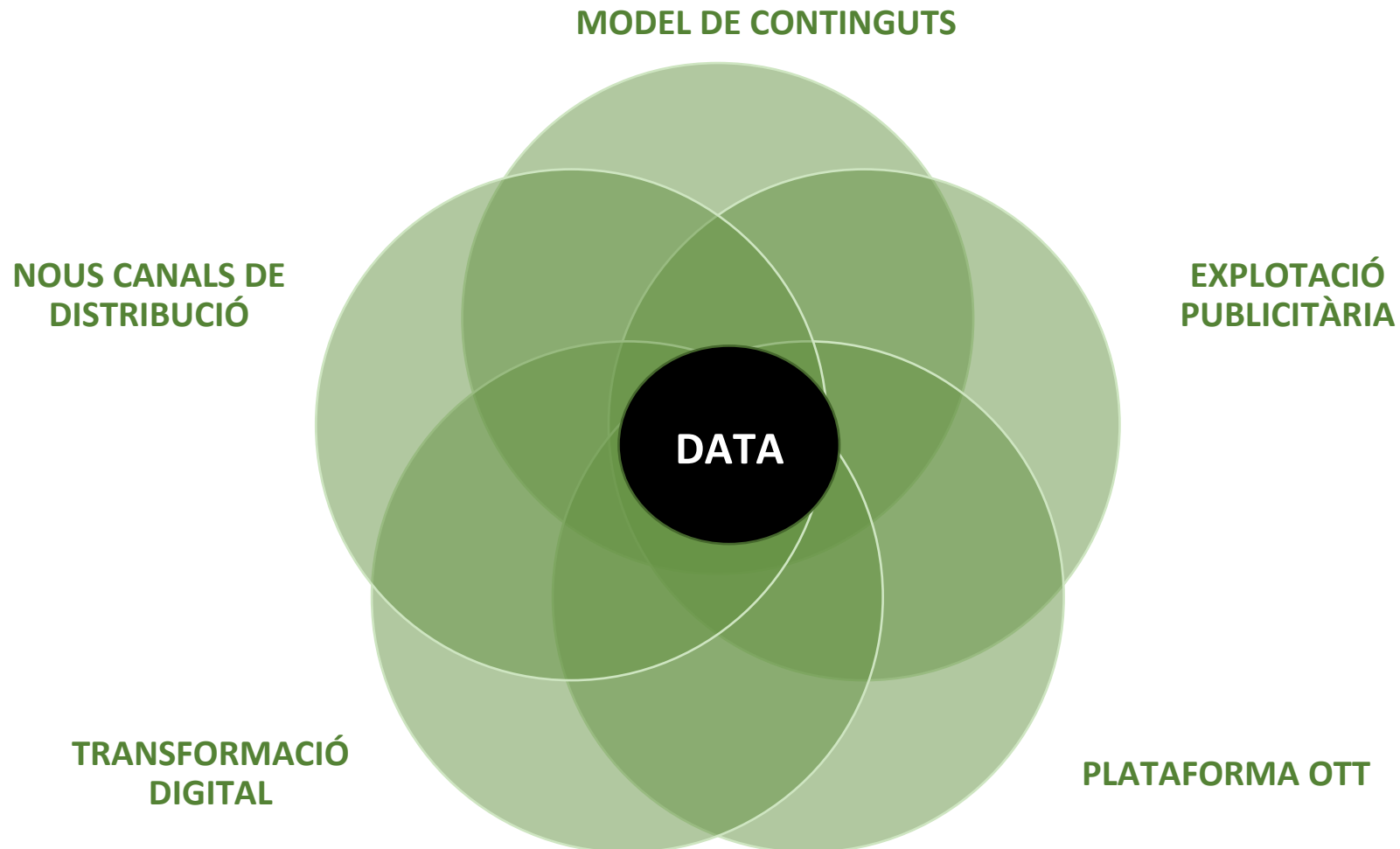
La gestió de la dada s'ha convertit en un element central en la majoria d'empreses.

Big Data Market Forecast Worldwide from 2011 to 2026, by segment (in billion U.S. dollars)



✧ Justificació: Dades en els diferents Plans

En diferents àmbits del propi Pla Estratègic s'ha constatat la necessitat de disposar dades per l'execució dels Plans.



Justificació: Utilització de les dades

La majoria d'organitzacions té, o està introduint, l'ús de les dades i la gestió de les mateixes, per millorar els seus processos i conèixer millor els seus consumidors.

Processos

- Cal disposar de les **dades d'audiència** (Hbbtv, OTT, consum web, xarxes socials, producció de notícies, etc.) i organitzar-les per tenir un **quadre de comandament útil**.
- La XAL ha d'establir una sèrie de criteris per **suportar la presa de decisions en l'anàlisi de dades**.
- Es poden incorporar **dades objectives d' "èxit" dels continguts per a la retribució** a les Entitats

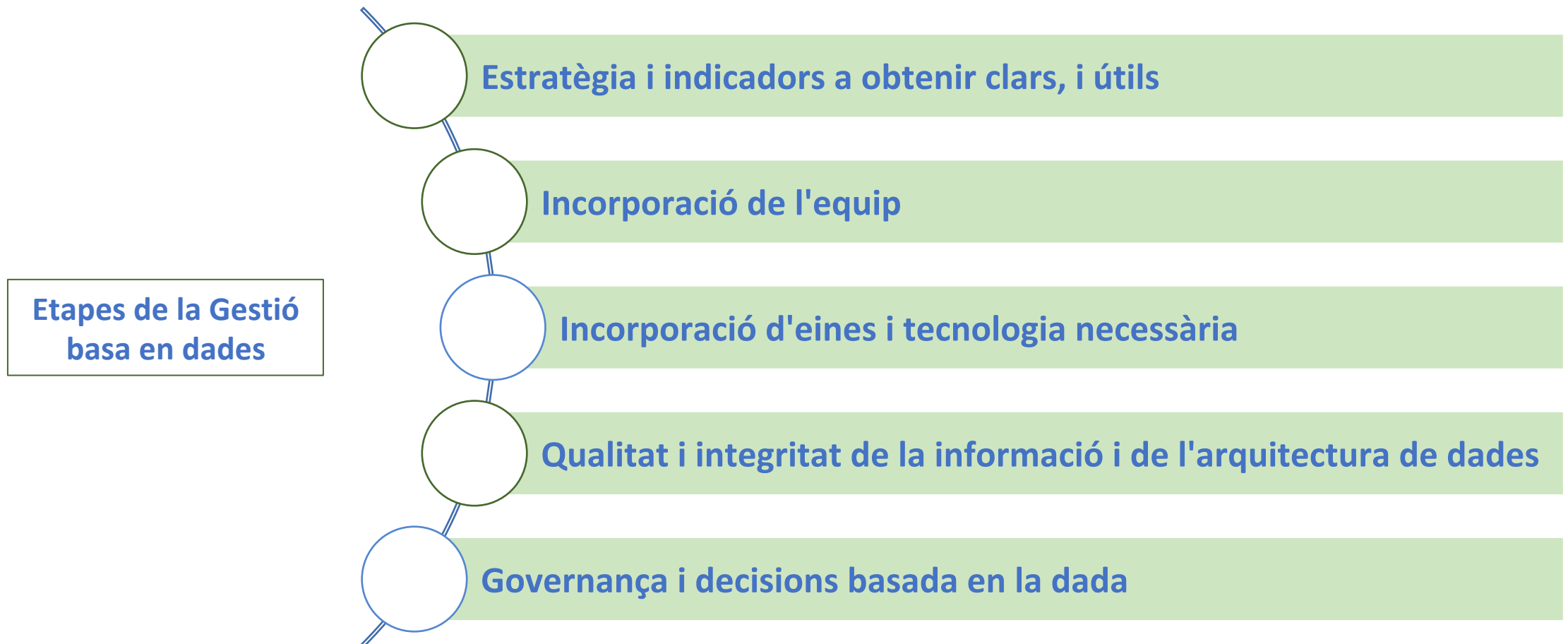
Experiència Usuari

- A través de les dades obtingudes, **la XAL pot conèixer les preferències dels consumidors** pràcticament en temps real.
- Es poden **ajustar els continguts a les preferències dels espectadors**, ja sigui en TDT (a través de l'hbbtv) o en la plataforma OTT (a través del comportament de l'usuari).
- Grans mitjans de comunicació utilitzen **dades en temps real** per orientar els seus continguts (TVs, OTTs, diaris digitals).
- Es poden **establir sistemes d'intercanvi (o compra) de dades d'usuaris** per millorar el coneixement dels usuaris dels continguts de la XARXA.



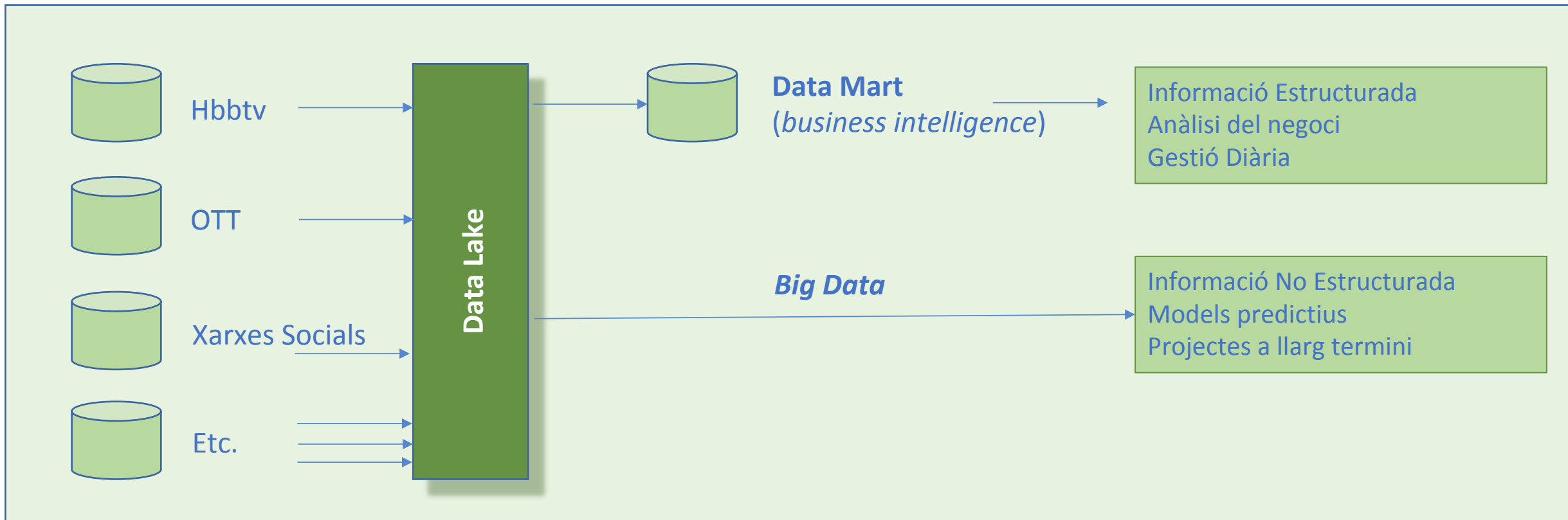
PLA 10: (BIG) DATA -PLA D'ACTUACIÓ-

✧ Pla d'actuació: Metodologia



✧ Pla d'actuació: Creació Repositori Dades

El **primer pas** serà la identificació de les dades necessàries, les fonts d'informació i la creació d'un repositori. Després caldrà crear el datamart i els quadres de comandament, així com la **confecció de projectes predictius de big data**.



Pla d'actuació: Enquesta Anual Qualitativa

La XARXA està composta per centenars d'Entitats, i és **complex tenir una visió completa del posicionament** del conjunt dels mitjans locals davant la societat.

El qüestionari pot incloure:

- Valoració qualitativa dels continguts
- Nivell de notorietat de la comunicació local
- Qualificació de la neutralitat ideològica
- Opinió sobre model de finançament

En diferents àmbits:

- Edat – sexe - hàbitat

El qüestionari es pot englobar dins el que ja realitzen altres organismes:



**Consell
de l'Audiovisual
de Catalunya**

UAB
Universitat Autònoma
de Barcelona



Blanquerna
UNIVERSITAT RAMON LLULL

O bé gestionar-lo directament per la XAL:





la xarxa
comunicació local