



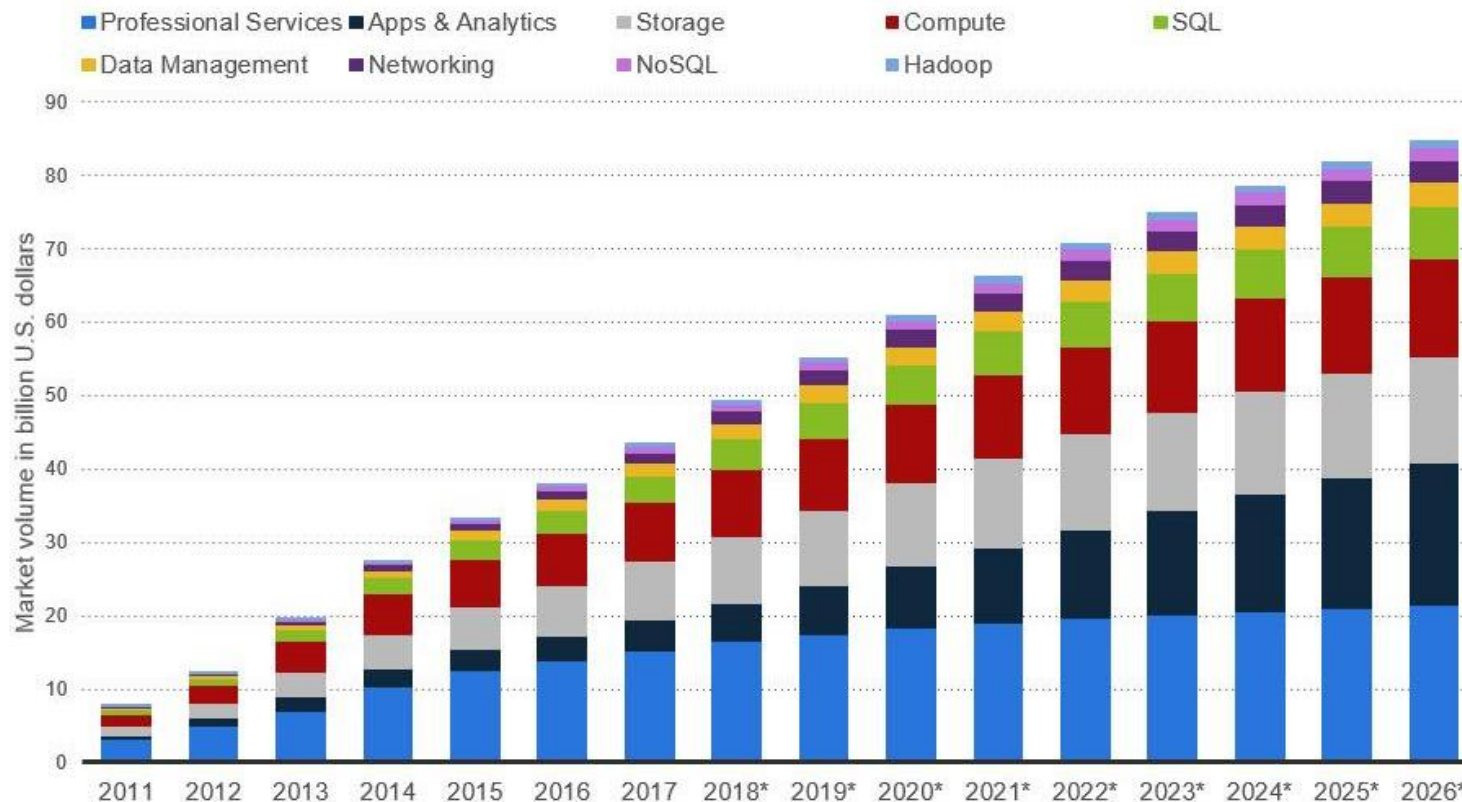
# PLA 10: (BIG) DATA

# Justificació: Impacte de la *data* en la indústria



La gestió de les dades s'ha convertit en un element central en la majoria d'empreses.

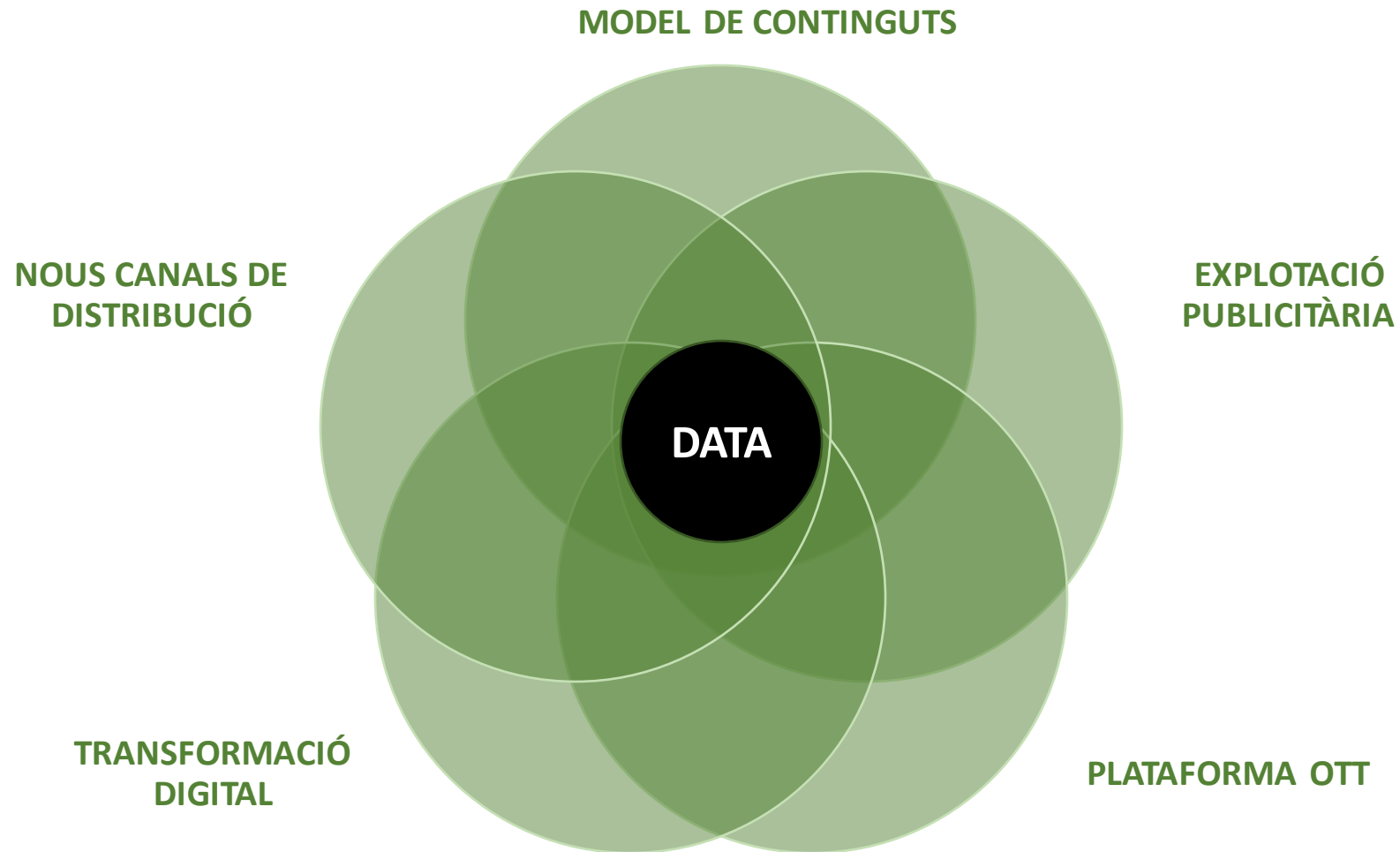
**Big Data Market Forecast Worldwide from 2011 to 2026, by segment**  
(in billion U.S. dollars)



# Justificació: Dades en els diferents Plans



En diferents àmbits del mateix Pla Estratègic s'ha constatat la necessitat de disposar de dades per a l'execució dels Plans.





# Justificació: Utilització de les dades

La majoria d'organitzacions té, o està introduint, l'ús i la gestió de les dades com a eina per millorar els seus processos i conèixer millor els seus consumidors.

## Processos

- Cal disposar de les **dades d'audiència** (HbbTV, OTT, consum web, xarxes socials, producció de notícies, etc.) i organitzar-les per tenir un **quadre de comandament útil**.
- La XAL ha d'establir un seguit de criteris per **suportar la presa de decisions en l'anàlisi de dades**.
- Es poden incorporar **dades objectives d'“èxit” dels continguts per a la retribució** a les Entitats.

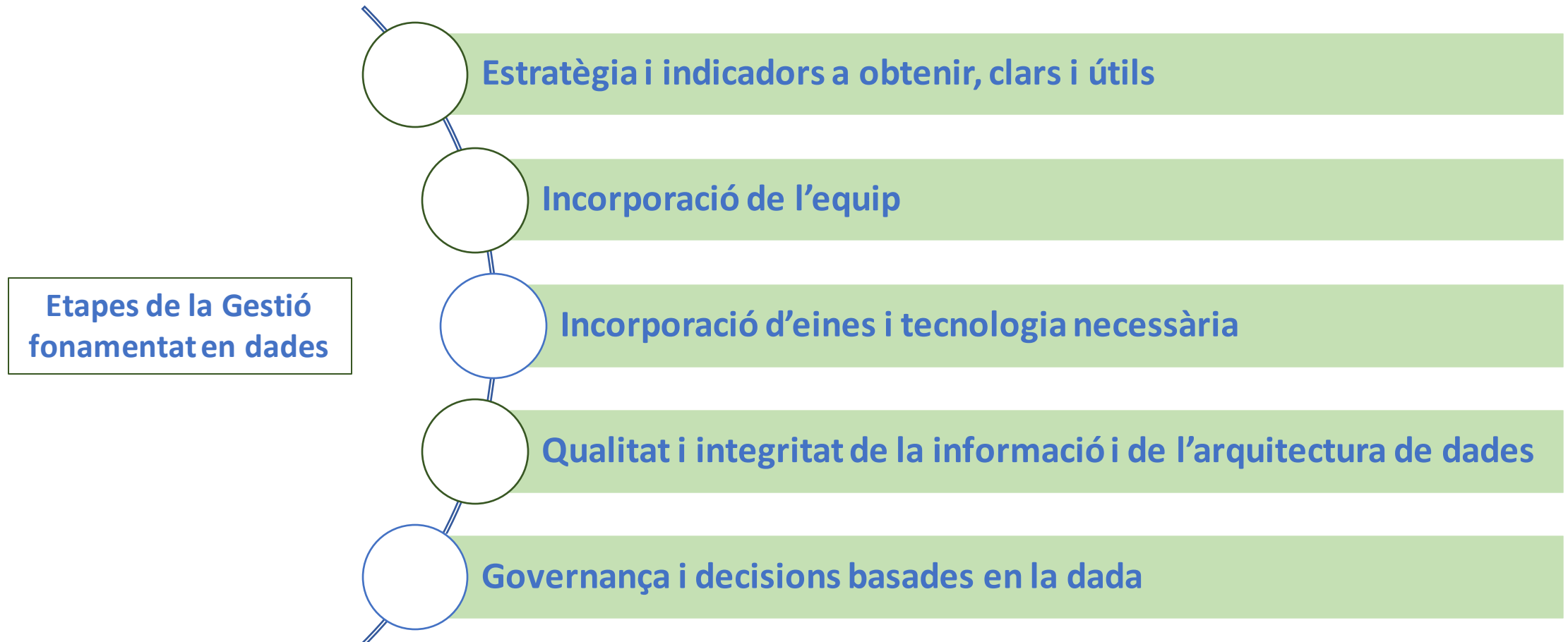
## Experiència Usuari

- A través de les dades obtingudes, **la XAL pot conèixer les preferències dels consumidors** gairebé en temps real.
- Es poden **ajustar els continguts a les preferències dels espectadors**, ja sigui en TDT (a través de l'HbbTV) o en la plataforma OTT (a través del comportament de l'usuari).
- Grans mitjans de comunicació utilitzen **dades en temps real** per orientar els seus continguts (TVs, OTTs, diaris digitals).
- Es poden **establir sistemes d'intercanvi (o compra) de dades d'usuaris** per millorar el coneixement dels usuaris dels continguts de la XARXA.



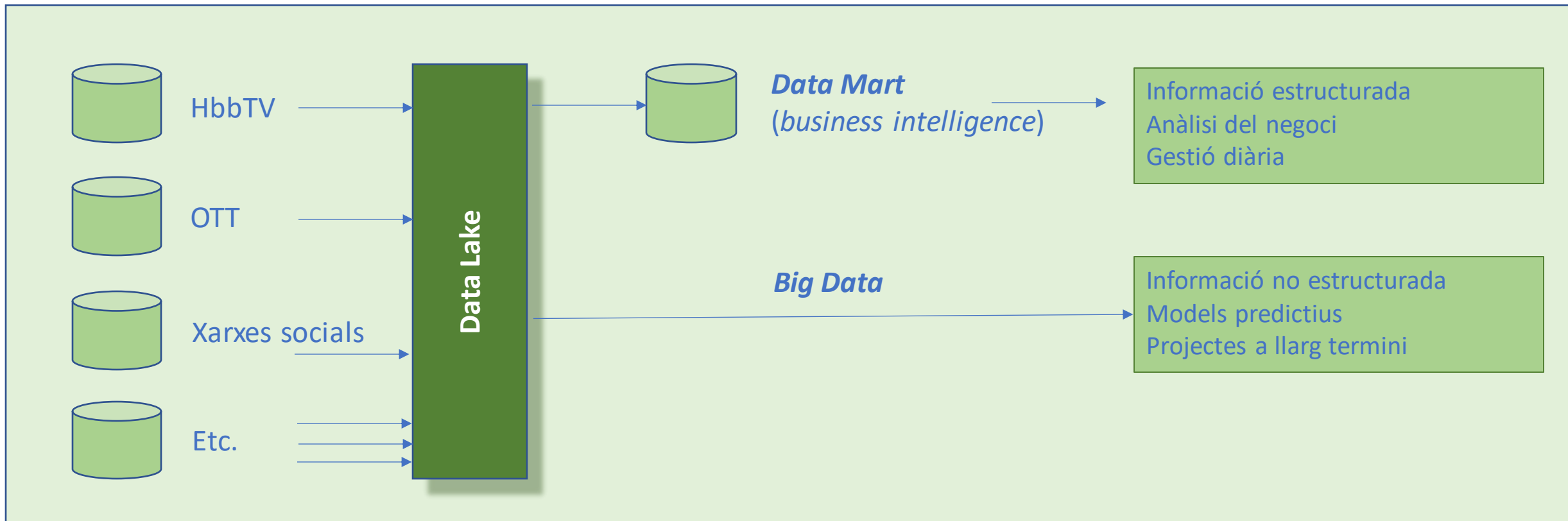
# PLA 10: (BIG) DATA —EIXOS ESTRATÈGICS—

# ✧ Pla Data: Metodologia



# ✧ Pla Data: Creació Repositori Dades

El **primer pas** serà la identificació de les dades necessàries, les fonts d'informació i la creació d'un repositori. Després caldrà crear el *data mart* i els quadres de comandament, així com la **confecció de projectes predictius de *big data***.



# ✧ Pla Data: Enquesta Anual Qualitativa

La XARXA està composta per centenars d'Entitats, i és **complex tenir una visió completa del posicionament** del conjunt dels mitjans locals davant la societat.

## El qüestionari pot incloure:

- Valoració qualitativa dels continguts
- Nivell de notorietat de la comunicació local
- Qualificació de la neutralitat ideològica
- Opinió sobre model de finançament

## En diferents àmbits:

- Edat – sexe – hàbitat

El qüestionari es pot englobar dins els que ja realitzen altres organismes:



**Consell  
de l'Audiovisual  
de Catalunya**

**UAB**  
Universitat Autònoma  
de Barcelona



**b** Blanquerna  
UNIVERSITAT RAMON LLULL

O bé gestionar-lo directament per la XAL:







**la xarxa**  
comunicació local