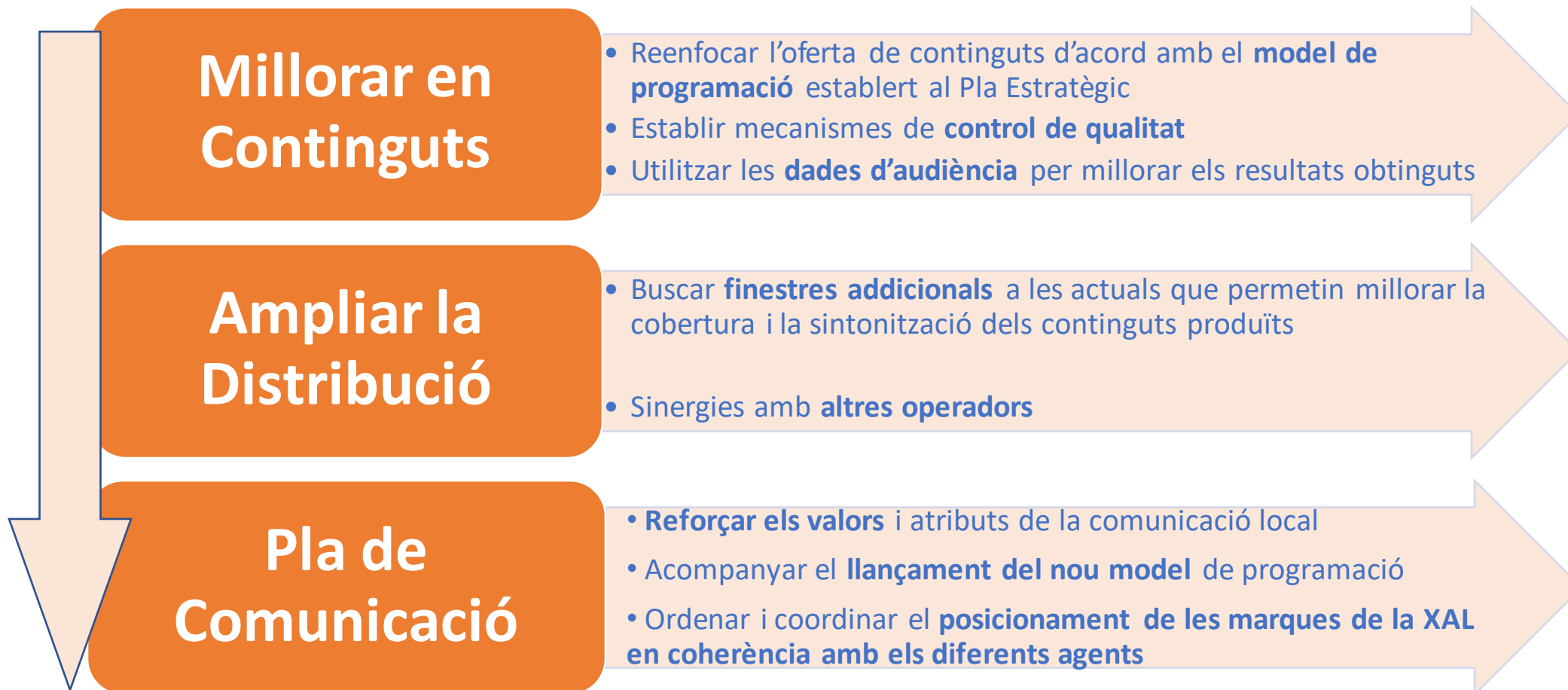




PLA 3: INCREMENTAR AUDIÈNCIA CONTINGUTS XARXA —EIXOS ESTRATÈGICS—



Pla Audiència: Focalitzar en Continguts





Pla Audiència: Ampliar la Distribució

- Millorar la programació de programes en directe coproduïts en xarxa **dins el Day Time (13.00-20.00 h).**
- **Reforçar la col·laboració amb betevé** i incorporar programes coproduïts de la XARXA en la seva antena.
[Nota: En els horaris dels programes coproduïts en xarxa, com Connecti.cat, betevé emet redifusions].

betevé

17:05 h	25 anys		
18:05 h	Slow		emis, internet
18:30 h	Oh My Goig!	redifusió	emis, internet
19:00 h	El documental	redifusió	
19:30 h	btv notícies vespre		emis, internet



- Fomentar les **sinergies amb altres canals públics d'àmbit català** (Canal33, Esport3, La2, BarçaTV) i establir una xarxa col·laborativa.



Pla Audiència: Sinergies amb CCMA

Establir convenis de cooperació amb la CCMA:



- **Acord Marc amb CCMA:**
 - Intercanvi de peces informatives
 - Coproducció d'esdeveniments amb component de proximitat
 - Col·laborar en la producció de La Marató de TV3 pel territori
 - Esports d'àmbit local (futbol tercera, primera catalana, hoquei patins, divisió d'honor, etc.)
 - Castells...
- **Altres sinergies amb CCMA a explorar:**
 - Anàlisi conjunta de *big data* (HbbTV)
 - Explorar accions conjuntes en l'àmbit de l'OTT
 - Banc de proves tecnològic a la XARXA (proves 5G, realització al núvol, mo-jo, etc.)



Pla Audiència: Acords amb altres agents

Acord Marc amb RTVE:

- a) Intercanvi de peces informatives
- b) Coproducció d'esdeveniments amb component de proximitat
- c) Anàlisi conjunta de *big data* (HbbTV)
- d) Explorar accions conjuntes en l'àmbit de l'OTT
- e) Banc de proves tecnològic a la XARXA (proves 5G, realització al núvol, mo-jo, etc.)



Acords Marc amb ACN/EFE:

- a) Intercanvis de peces
- b) Acord tecnològic per innovar en periodistes mòbil (mo-jo)



Pla Audiència: Pla de comunicació

El Pla de comunicació ha de tenir com a eix bàsic, la posada en valor de la informació de proximitat

