



PLA 2: RACIONALITZAR MAPA TDT

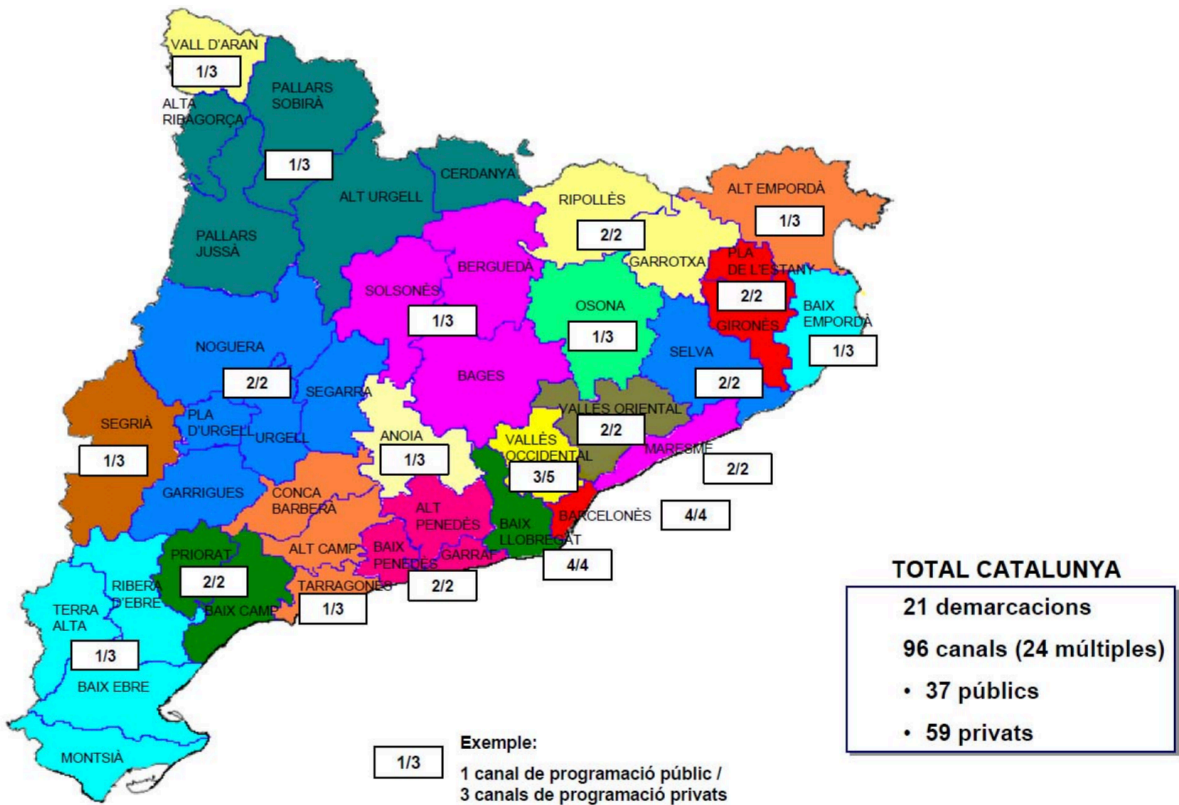
✕ Justificació: Mapa actual obsolet

Repartiment de canals i múltiples locals, públics i privats, segons el PTN (2004)

La distribució de canals per demarcacions obeeix a un context audiovisual caduc, de l'any 2004.

L'any 2020, entre 48-60 d'aquest canals, estan sense ús.

Local (21 demarcacions)	TDT Públiques	TDT Privades	En Ús	El Punt Avui TV	Lliures	TOTAL
Balaguer	0	1	1		3	4
Barcelona	3	1	4	1	3	8
Blanes	0	0	0	1	3	4
Cornellà Llobregat	0	1	1		7	8
Figueres	1	1	2		2	4
Girona	0	2	2		2	4
Granollers	2	0	2	1	1	4
Igualada	0	1	1	1	2	4
Lleida	0	2	2	1	1	4
Manresa	0	1	1	1	2	4
Mataró	1	0	1	1	2	4
Olot	0	2	2		2	4
Palafrugell	0	1	1		3	4
Reus	0	1	1		3	4
Sabadell	1	3	4	1	3	8
La Seu d'Urgell	0	3	3		1	4
Tarragona	1	0	1	1	2	4
Tortosa	0	2	2	1	1	4
Vic	0	2	2	1	1	4
Vielha e Mijaran	0	1	1		3	4
Vilanova i la Geltrú	2	0	2	1	1	4
Total local	11	25	36	12	48	96

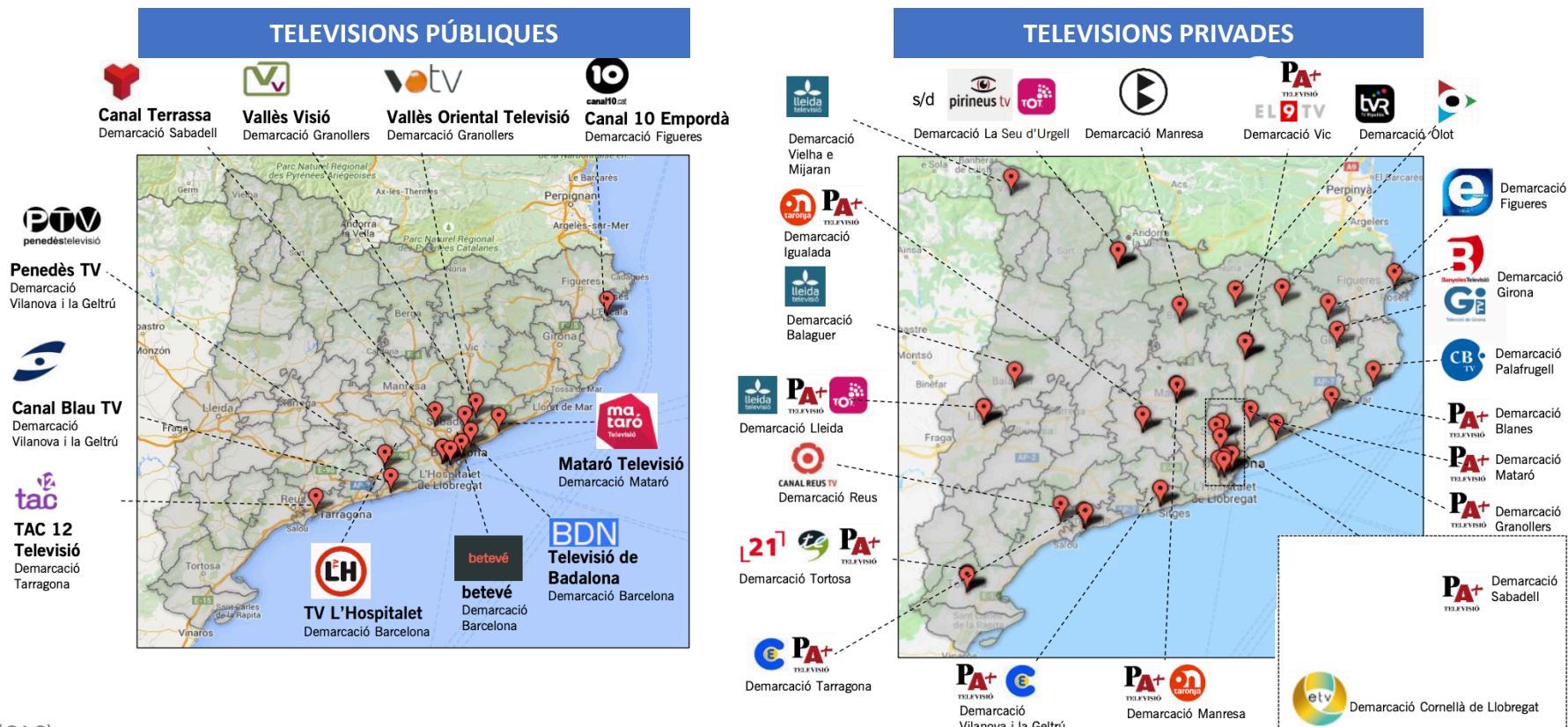


Justificació: Inviabilitat econòmica

Dels 96 canals disponibles, n'estan operatius només 39^(*). Els canals lliures impliquen costos addicionals d'emissió i un risc d'aparició de nous actors que basin bona part del seu model de negoci en ajuts públics i que contribueixin a una pressió més alta sobre aquests ajuts.

Addicionalment cal preveure que finalitzi la subvenció de l'extensió de la TDT, posada en marxa el 2010.

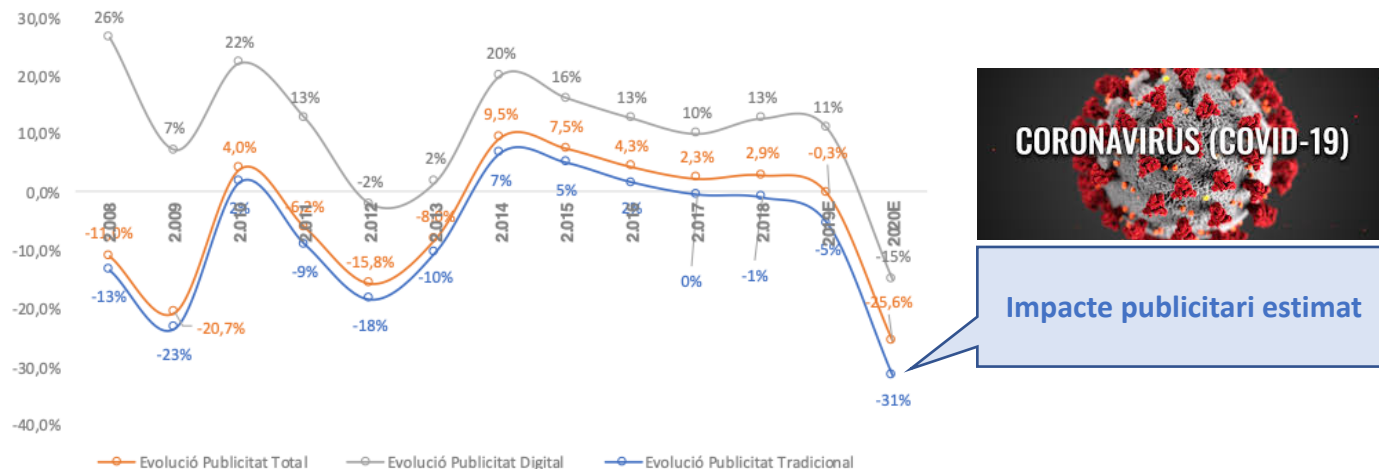
(*) sense comptar les anteriors llicències del PuntAvui



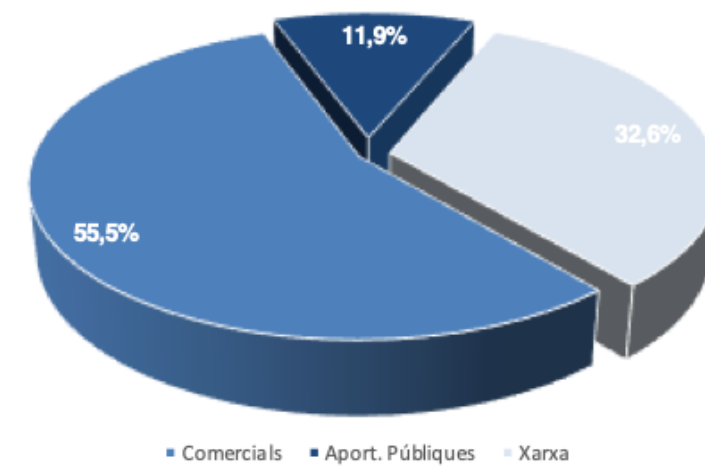
✖ Justificació: Inviabilitat econòmica

La dependència dels **ingressos publicitaris en les televisions privades** i l'impacte extraordinari de la crisi derivada del coronavirus faran insostenibles molts models de negoci tradicionals.

Es preveu una reducció d'1,1 milions d'euros anuals de recursos publicitaris en les TV privades i de **0,4 milions d'euros** en el cas dels operadors públics.

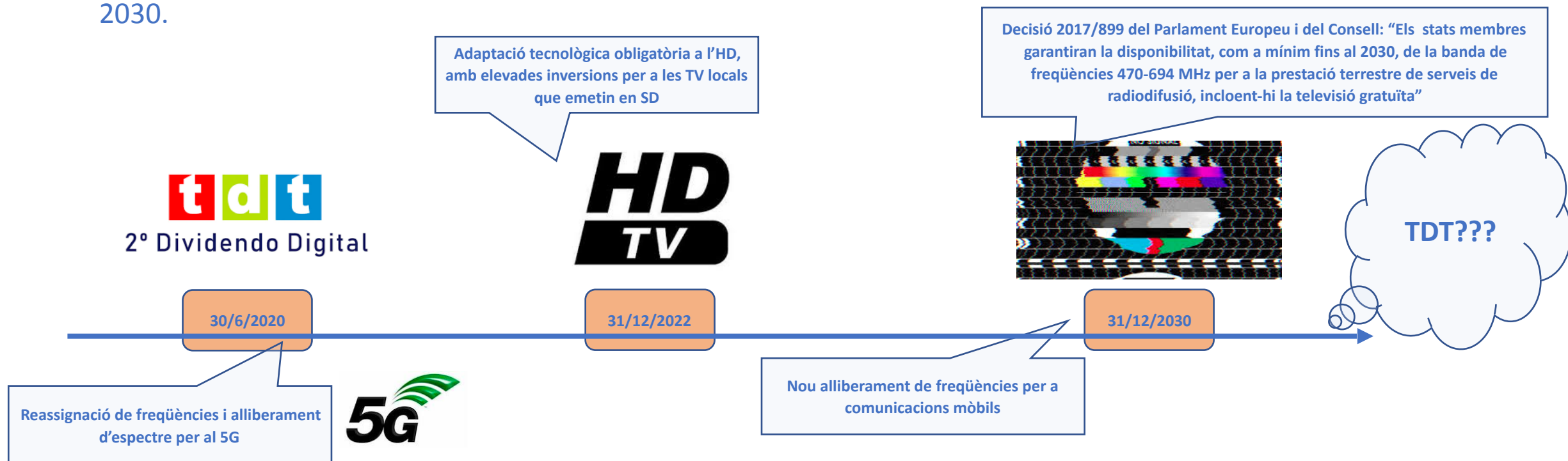


Distribució d'obtenció de recursos econòmics per part dels operadors privats



✖ Justificació: Inviabilitat tècnica

La **reordenació del mapa de TDT Local** s'ha d'englobar en el context del 2n dividend digital del 2020, l'obligatorietat d'emetre en HD l'any 2022, la renovació de llicències el 2025 i el tercer dividend previst per al 2030.



Canvis Normatius

La transposició de **la normativa europea** implica la revisió de la Llei de Telecomunicacions d'àmbit espanyol (9/2014), i també la Llei Audiovisual Catalana (22/2005), que s'aprovaran de forma imminent, i pot introduir nous actors audiovisuals (p. e., entitats del tercer sector)



PLA 2: RACIONALITZAR MAPA TDT

—EIXOS ESTRATÈGICS—



Pla mapa TDT: Impulsar plataforma i serveis

Per racionalitzar el mapa de la TDT cal:

- Equilibrar la transformació amb el desenvolupament de la plataforma de **distribució alternativa (OTT)**
- Impulsar **nous serveis audiovisuals** que aportin valor als seus municipis

Concentrar Esforços TDT

- Unificar part de la graella mitjançant la **concertació de continguts**.
- Focalitzar la concentració d'esforços **comuns al Day Time**; les entitats abordarien de forma **individual el Prime Time**.
- **Suport** decidit de la XAL a aquestes iniciatives, com un **servei fonamental** de la XAL cap a les entitats.

Impulsar Plataforma OTT

- **Desenvolupar l'OTT** com un complement a l'emissió 24 h lineal.
- Plataforma **vertical i horitzontal de les entitats**.
- Articular la **presència de cada canal** dins la pròpia plataforma.
- **Seleccionar** quins continguts audiovisuals cal emmagatzemar per al **seu consum VoD**.
- **Gestió analítica de les dades** de la plataforma per prendre decisions.

Desenvolupament Nous Serveis

- A través de la forta concertació de continguts en el Day Time, **les entitats es poden centrar** tant en el seu Prime Time com en l'elaboració de **nous productes i serveis**.
- Productes **audiovisuals per als municipis** (més enllà de la tele i/o la ràdio).
- **La XAL ha de proporcionar la innovació** en aquests nous camps a desenvolupar.



Pla mapa TDT: El rol de la XAL

Les **línies de suport** hauran d'estar **condicionades** a la concentració dels operadors i a l'eficiència dels recursos disponibles, limitant progressivament els **recursos a projectes que no vagin en la direcció** del Pla Estratègic.

Recuperar les motivacions i els valors que van portar a la creació de la Xarxa i **recuperar la participació activa i compromesa dels operadors**, que darrerament **han simplificat** la seva relació amb la XAL com a **estructura de finançament**.

Reforçar els mecanismes de concertació per l'assoliment dels objectius encomanats i que haurien de quedar definits amb una **revisió del Protocol dels Serveis Generals de la XAL**.

Rol de la XAL en la transformació del sector

Donar suport econòmic a les accions de concertació i a la creació conjunta de **continguts alineats amb el Pla Estratègic** (vs. donar suport a accions individuals).

Aportar serveis i **innovació** a les Entitats, enfront de pures **commodities**.

Introduir **dades en la presa de decisions per ajudar a la revisió constant de la producció i els serveis que es presten**
Quantificar els nivells d'assoliment d'objectius, d'eficàcia dels continguts, de rendibilitat econòmica, etc.



Pla mapa TDT: El rol de la XAL

A finals de 2019 hi havia un total de 19 entitats adherides a la XAL sense llicència d'operador tradicional.

La nova realitat d'emissió només per IP (tant vídeo com àudio) fa que s'hagin de replantejar, en el **Protocol General de la XAL**, quins han de ser els **requeriments per estar-hi associat**.

	LLICÈNCIA (TDT-FM)	IP	Total
Públiques	9	6	15
Privades	1		1
Associacions	1	1	2
Entitats amb TV - Ràdio	11	7	18
Públiques	5	2	7
Privades	21	4	25
Entitats amb TV	26	6	32
Públiques	114	2	116
Privades	3	4	7
Entitats amb Ràdio	117	6	123
Total Entitats	154	19	173

S'inclouen com a entitats adherides, RTVA i Vandellòs i Ascó TV, que no consten en el registre d'operadors del CAC, i no es té en compte El Punt Avui, que va ser baixa el 31/12/2019.

Una entitat pot gestionar més d'una llicència TDT (p.e. LleidaTV; Canal Costa Catalana)



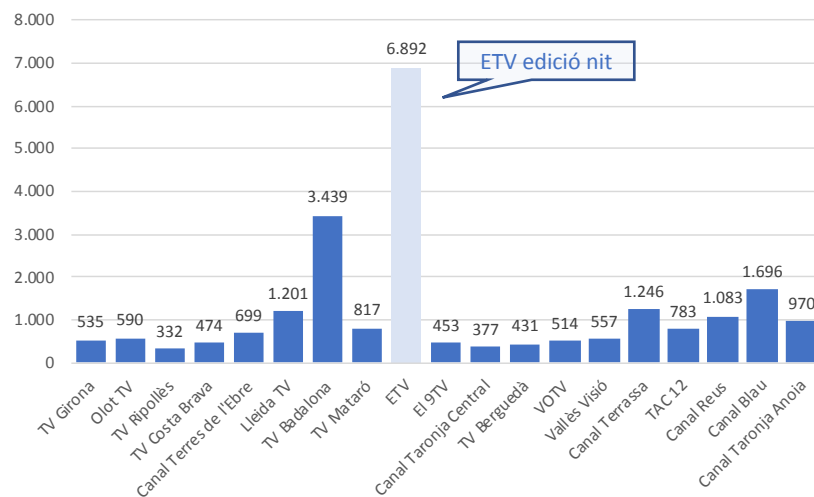
PLA 3: INCREMENTAR AUDIÈNCIA CONTINGUTS PRODUÏTS

Justificació: Índexs d'audiència baixos

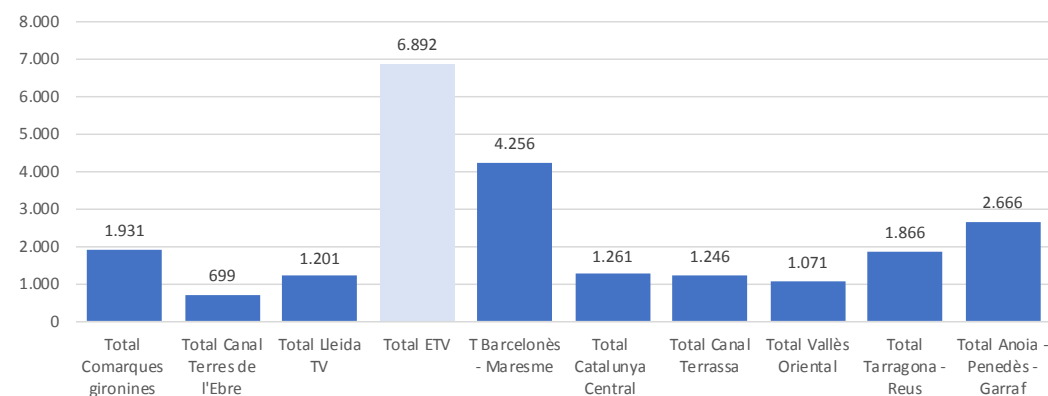
L'audiència dels continguts **produïts en XARXA** i emesos per un bon nombre de les entitats són baixos pel **potencial que tenen**.

Audiència mitjana per programa (HBBTV novembre 2019)

Per cadenes de televisió



Per agrupament territorial





Justificació: Índexs d'audiència baixos

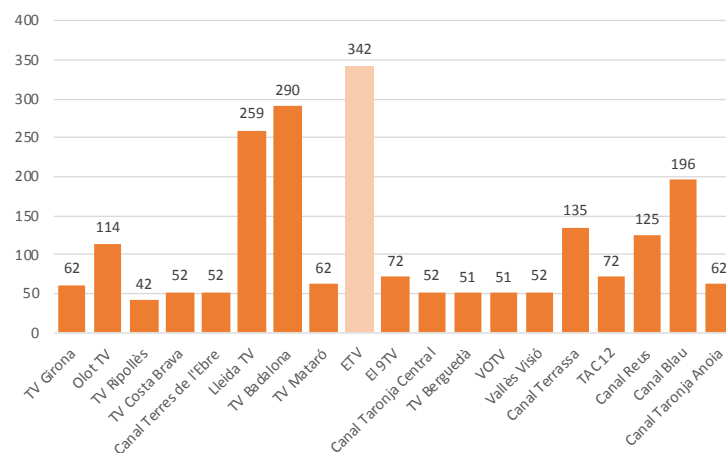
Els índexs d'audiència diària actuals dels informatius territorials (*aldia*) són baixos i podrien aspirar a arribar a més públic.

En conjunt, arriben a uns 2.700 espectadors per minut i a uns 35.000 acumulats per programa, amb una aportació molt significativa de Badalona, Esplugues i Mataró (entre el 50 i 66% del total).



Audiència mitjana per minut (HBBTV novembre 2019)

Per cadenes de televisió



Per agrupament territorial

